

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE

ad indirizzo: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - TRASPORTI E LOGISTICA



"Fabio Besta"



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale Regionale per la Sicilia

□□ RAGUSA □□

Programma svolto

ECONOMIA POLITICA

3 B AFM

Prof.ssa Tiziana Serra

UDA 1

ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA:

- Le caratteristiche della scienza economica e il suo sviluppo
- I principali canali informativi
- Stabilire collegamenti tra il pensiero degli economisti e le vicende storiche ed economiche

I BISOGNI E IL PROBLEMA ECONOMICO COME UN PROBLEMA DI SCELTE

- La classificazione dei bisogni
- Il problema delle scelte
- Il principio del tornaconto ed edonistico
- I soggetti e i sistemi economici

I PRINCIPALI FENOMENI ECONOMICI E REALI

- Fenomeni reali e monetari
- I distretti industriali
- La produzione e la distribuzione
- Reddito risparmio e investimento
- I circuiti reali e monetari

UDA 2

L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE E LA DOMANDA

- I concetti di utilità economica e marginale
- La scuola cardinalista e ordinalista
- La domanda individuale e collettiva
- La funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni

UDA 3

L'OPERATORE IMPRESA

- Il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva
- La scelta della forma giuridica d'impresa
- Gli strumenti dell'impresa responsabile
- Le teorie degli stakeholders
- Bilancio sociale e ambientale

LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

- Fattori produttivi e processo di produzione
- Funzione della produzione e rapporti di scala
- La combinazione ottimale dei fattori produttivi

I COSTI DELL'IMPRESA

- Costi fissi e variabili
- Costo medio e marginale
- Ottimo tecnico ed economico
- Le economie di scala
- La legge dell'offerta e l'elasticità

UDA 4

IL MERCATO

- Le componenti principali e le caratteristiche del mercato
- Le leggi della domanda ed offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio

- Equilibrio generale e ottimo paretiano

LE FORME DI MERCATO

- Concetto e tipologie
- Forme di mercato pure e intermedie
- La concorrenza perfetta
- Monopolio
- Oligopolio
- Concorrenza imperfetta
- Monopsonio

ED.CIVICA

Modelli di bilanci sociali e ambientali

Ragusa 25/05/2026

firma docente

firma allievi